



Liebe Mitglieder,

wir planen eine neue Social Media Videoreihe, in der wir verschiedene Betriebe aus der Region in Szene setzen möchten.

Dieses Mal stehen Restaurants im Fokus.

Die Produktion wird ähnlich ablaufen wie die „Food Tour“ im September/Oktober 2024 im Rahmen des Zillertaler Bauern- & Musikherbstes (bei den Genusspass-Betrieben).

Kulinarische Videoreihe „FOOD TOUR“

Fokusschwerpunkte & Konzept

Die geplante Videoreihe setzt sich aus drei zentralen Themenbereichen zusammen:

1. Kulinarik

- Präsentation ausgewählter Gerichte der teilnehmenden Restaurants (max. zwei Gerichte pro Betrieb).
- Vorstellung durch den/die Koch/Köchin oder Gastgeber/in, alternativ wird ein Voiceover genutzt.
- Aufbereitung des Contents für Educational- und Tipp-Formate.

2. Ambiente

- Fokus auf die besondere Atmosphäre der Restaurants: Lage, Interieur, Gastfreundschaft, Geschichte etc.
- Die Inhalte werden thematisch mit dem Kulinarik-Schwerpunkt in den Videos kombiniert - oder teilweise separat genutzt (z.B. für TikTok).

3. Gastgeberpersönlichkeit (separate Serie: „Lokale Persönlichkeiten“)

- Optionale Teilnahme – gezielte Auswahl
- Vorstellung der Gastgeber und ihrer Werte, Traditionen, Visionen und Geschichten.



Flexibles Storytelling & Content-Format

- Unterschiedliche Videovarianten: Fokus entweder auf Kulinarik, Ambiente oder Gastgeberpersönlichkeit.
- Einzelne Folgen können rein auf Food-Tipps basieren oder sich ausschließlich mit den Gastgebern befassen.
- Modularer Ansatz: Inhalte sind flexibel einsetzbar und nicht zwingend zusammenhängend.

Geplante Umsetzung & Restaurant-Kategorien

- Primär Umsetzung mit **Restaurants im Tal**
(eine spätere Ausweitung auf Hütten ist möglich - Infos folgen)
- Drei Restaurant-Kategorien:
 - **Fine Dining**
 - **Zillertaler Hausmannskost**
 - **Fusion Kitchen & Lifestyle**

Startzeitpunkt:

Zum ehestmöglichen Zeitpunkt – sobald eine ausreichende Anzahl an teilnehmenden Betrieben feststeht.

Interesse? Jetzt melden!

Schreibt uns einfach an marketing@mayrhofen.at – wir melden uns dann für die weitere Abstimmung zu Details und Drehterminen.

Wir freuen uns auf eure Rückmeldungen!