

**Tirol**



**WO**

**UNTERSTÜTZT DIE MARKE TIROL  
DEN TIROLER TOURISMUS AUF  
SEINER REISE ZU NEUEN HÖHEN**



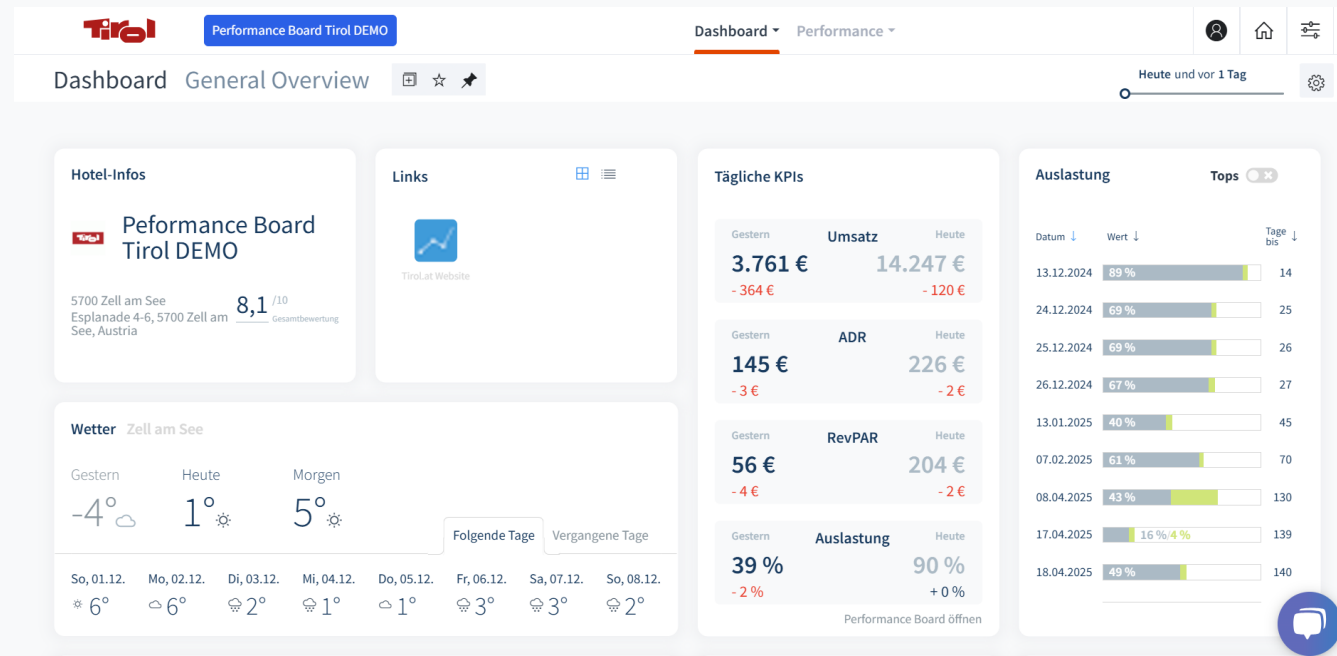
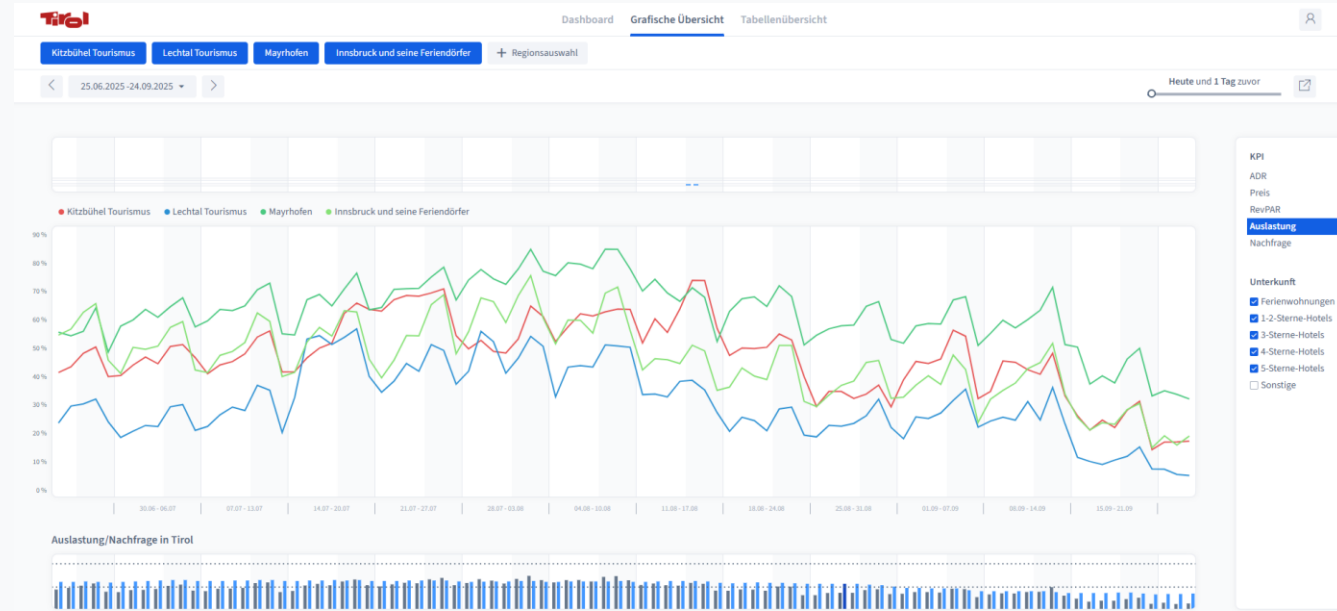
A circular inset image showing two people standing on a mountain peak at sunset. The person on the left has blonde curly hair and wears a green vest. The person on the right has dark hair and wears a red top, with their right arm raised towards the sky. The background shows rugged mountain peaks under a golden sunset sky.

**WO**

**FINDEN TIROLER TOURISMUSBETRIEBE  
ORIENTIERUNG ZU PREISEN  
UND WIE WIRD DER SOMMER?**

# Preis & Buchungs- monitoring Tirol

- Seit 8 Monaten verfügbar
- Das Tool liefert sehr genaue Prognosen für die Saison
- Die TW stellt zwei Werkzeuge zur Verfügung:
  - Destination Insights für TVBs
  - Performance Board für Betriebe



### **Destination Insights (Fokus TVBs):**

Prognosefähigkeit für Tirol  
ausgezeichnet;  
Granularität TVB- und  
Gemeindeebene noch ausbaufähig

### **Performance Board (Fokus Betriebe):**

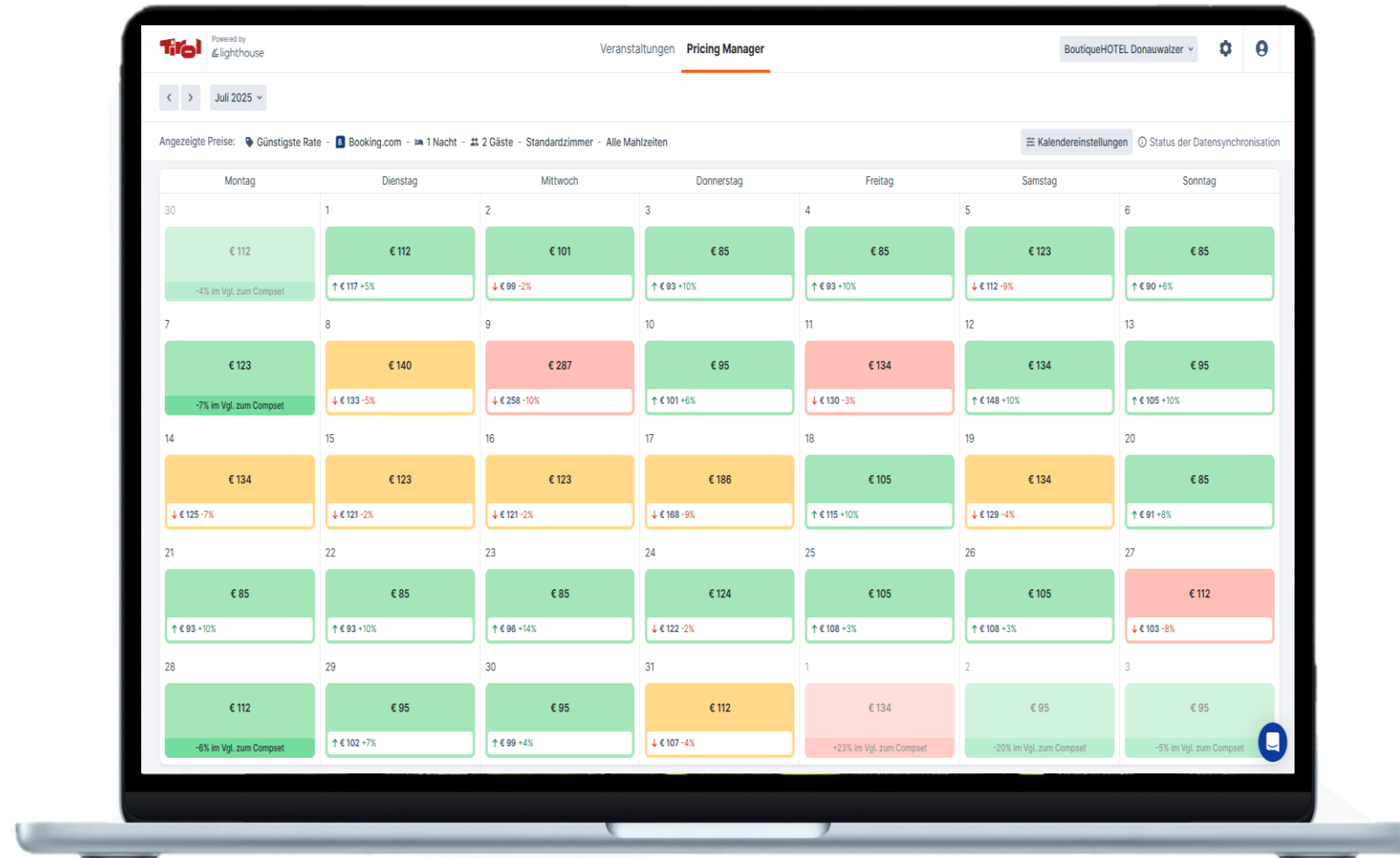
Hohe Komplexität in der Datenanalyse  
– macht Nutzbarkeit für viele Betriebe  
im Alltag schwierig

**Neue Daten** durch Schnittstellen zu  
Booking.com, AirBnB und mehr  
öffentliche Preisinformationen auch  
aus benachbarten Regionen für  
Destination Insight (**ab Herbst**)

**Version 2:** Performance Board wird  
durch **Preismonitor Tirol** abgelöst,  
funktioniert ohne PMS und wird  
genauer mit PMS

# PRICING MANAGER: Version 2 für Betriebe

- Preisempfehlungen für optimierte Wertschöpfung
- Stark vereinfacht im Vergleich zur Erstversion
- Fokus auf Verständlichkeit und Nutzen
- Keine Schnittstellen notwendig
- Kostenfrei für alle Betriebe [ausg. PMS-Kosten]



Logo

Powered by lighthouse

VeranstaltungenPricing Manager

BoutiqueHOTEL Donauwalzer

<>Juli 2025

Angezeigte Preise: Günstigste Rate · Booking.com · 1 Nacht · 2 Gäste · Standardzimmer · Alle Mahlzeiten

KalendereinstellungenStatus der Datensynchronisation

| Montag                                 | Dienstag                   | Mittwoch                   | Donnerstag                 | Freitag   | Samstag    | Sonntag   |
|----------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------|------------|-----------|
| 30<br>€ 112<br>-4% im Vgl. zum Compset | 1<br>€ 112<br>↑ € 117 +5%  | 2<br>€ 101<br>↓ € 99 -2%   | 3<br>€ 85<br>↑ € 93 +10%   | 4<br>€ 85 | 5<br>€ 123 | 6<br>€ 85 |
| 7<br>€ 123<br>-7% im Vgl. zum Compset  | 8<br>€ 140<br>↓ € 133 -5%  | 9<br>€ 287<br>↓ € 258 -10% | 10<br>€ 95<br>↑ € 101 +6%  |           |            |           |
| 14<br>€ 134<br>↓ € 125 -7%             | 15<br>€ 123<br>↓ € 121 -2% | 16<br>€ 123<br>↓ € 121 -2% | 17<br>€ 186<br>↓ € 168 -9% |           |            |           |
| 21<br>€ 85<br>↑ € 93 +10%              | 22<br>€ 85<br>↑ € 93 +10%  | 23<br>€ 85<br>↑ € 96 +14%  | 24<br>€ 124<br>↓ € 122 -2% |           |            |           |
| 28<br>€ 112<br>-6% im Vgl. zum Compset | 29<br>€ 95<br>↑ € 102 +7%  | 30<br>€ 95<br>↑ € 99 +4%   | 31<br>€ 112<br>↓ € 107 -4% |           |            |           |

Mittwoch

Donnerstag

Freitag

2

€ 101

↓ € 99 -2%

9

€ 287

↓ € 258 -10%

16

€ 123

↓ € 121 -2%

23

Mittwoch 9. Juli 2025

5

Positionieren Sie sich besser im Wettbewerb und maximieren Sie Ihren Umsatz!

€ 85

€ 85

↑ € 93 +10%

Mein OTB

Meine Prognose

Market OTB

↓ €

| Anwesen                    | Preis         |                      |
|----------------------------|---------------|----------------------|
| BoutiqueHOTEL Donauwalzer  | € 287         | Classic Double Room  |
| Empfohlener Preis          | € 258         | Classic Double Room  |
| Hotel Graf Stadion         | € 193         | Twin Room            |
| Hotel City Residence       | € 189         | Double Room          |
| Theaterhotel & Suites Wien | € 152 +€ 13   | Classic Doppelzimmer |
| HPA Hotel Andreas          | € 147 +€ 7    | Double Room          |
| Hotel Korotan              | € 121         | Standard Double Room |
| Hotel Geblergasse          | € 116 +€ 5    | Double or Twin Room  |
| Exe Vienna                 | € 89          | Double Room          |
| B&B Hotel Wien-Stadthalle  | € 82 115 +10% | Twin Room            |
| Hotel Zipser               | Ausverkauft   |                      |
| Pension Ani                | Ausverkauft   |                      |

**Jetzt registrieren  
und kostenlos nutzen**



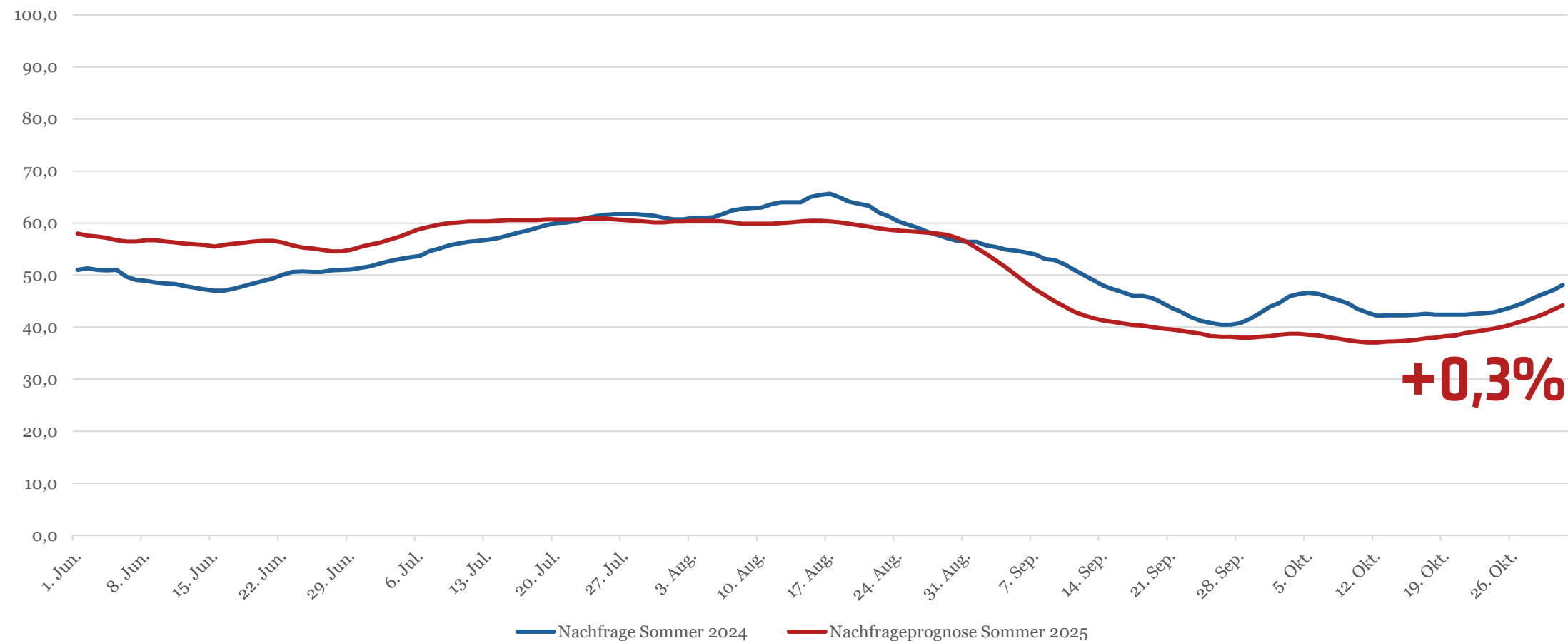
## **So einfach geht's**

- Online-Formular ausfüllen
- Betrieb wird **innerhalb von 14 Tagen** freigeschaltet (sofern öffentliche Preise vorhanden)
- **PMS-Schnittstelle anfragen**  
(für noch bessere Preis-Empfehlungen)

# Ausblick: Nachfrage Sommer in Tirol

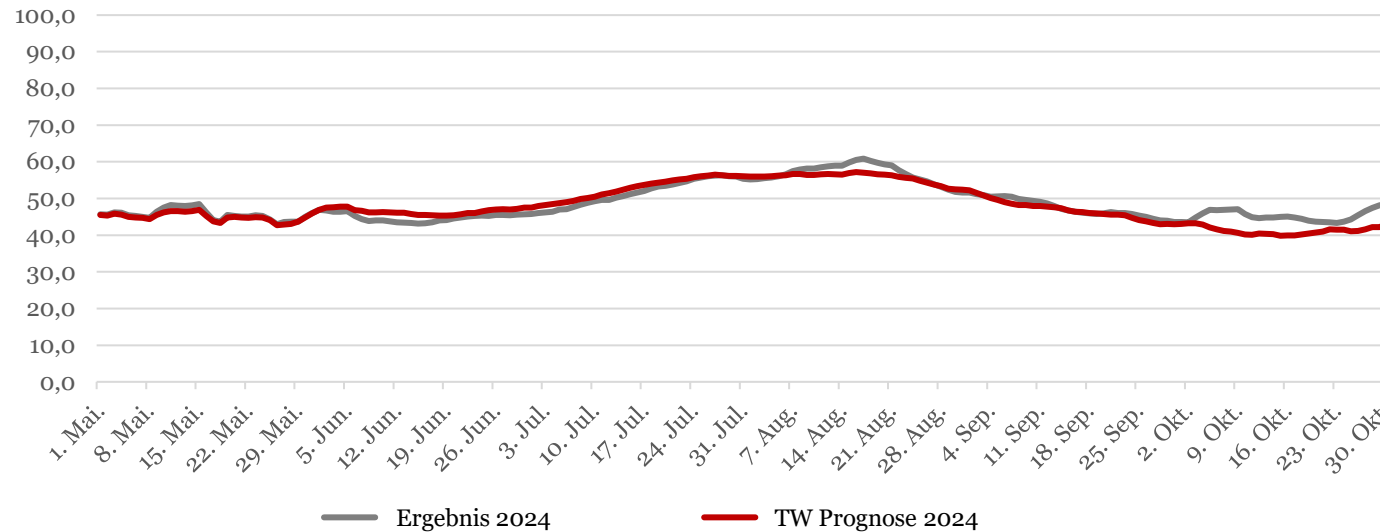
**Hinweis:** Hier wird ein **gleitender Durchschnitt** angezeigt, um die Lesbarkeit zu verbessern. Ferner ist es ein **Durchschnitt der bisher im Preis- & Buchungsmonitoring erfassten Betriebe in Tirol**, regional und je nach Betriebsart kann die Nachfrage wesentlich höher ausfallen (z.T. 70%-99%)

Ergebnis Sommer 2024 vs. Nachfrageprognose 2025  
in Prozent der verfügbaren Zimmer (gleitender Durchschnitt)

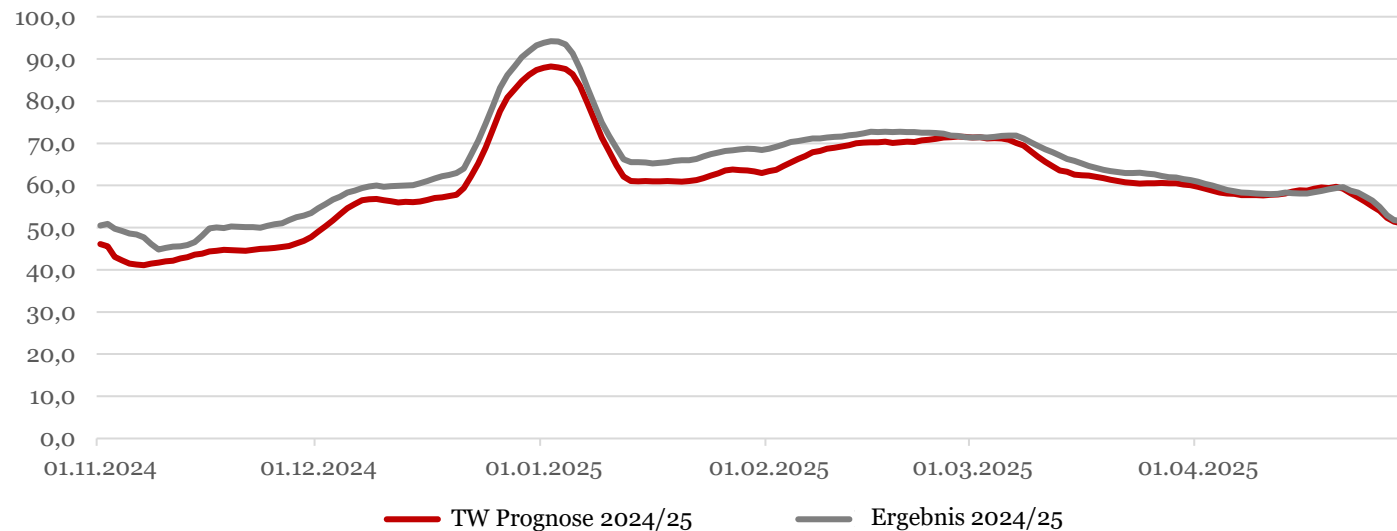


Quelle: Tirol Werbung, Destination Insights, Stand: 23.06.2025

Nachfrageprognose **Sommer 2024** vs. reales Ergebnis nach Saisonsende  
Sommer 2024 **in Prozent** (gleitender Durchschnitt)



Nachfrageprognose **Winter 2024/25** vs. reales Ergebnis nach Saisonsende  
Winter 2024/25 **in Prozent** (gleitender Durchschnitt)



## Rückblick: Genauigkeit der Prognosen

- Die Prognose für den **Sommer 2024** zu Saisonbeginn und das Ergebnis lagen sehr nah beieinander – **die Abweichung betrug weniger als 0,6%**
- Die Prognose für den **Winter 2024** zu Saisonbeginn entsprach zu **98% dem Ergebnis**



**WO**

**FINDEN TIROLER BETRIEBE UNTERSTÜTZUNG  
FÜR IHRE GRÖSSTE HERAUSFORDERUNG:**

**DIE SUCHE NACH MITARBEITENDEN?**

# EMPLOYER BRANDING UNTERSTÜTZT DURCH DIE MARKE TIROL

LEBENSRAUM TIROL



**Tirol**

**AMS**  
Arbeitsmarktservice  
Tirol

**iv** INDUSTRIELLENVEREINIGUNG  
TIROL

**WKO**   
WIRTSCHAFTSKAMMER TIROL

# Tirol setzt Zeichen im Employer Branding

Was kann die Marke Tirol an **Unterstützung** leisten?

Erhöhung der Sichtbarkeit Tirols als  
Lebens- und Arbeitsraum

Überleitung von  
Interessierten an den Tiroler  
Arbeitsmarkt

Marke Tirol Content für  
int. Recruiting

Unterstützung der  
Willkommenskultur

**Komplementär zu bestehenden  
Arbeitsmarktmaßnahmen**

# Mehr vom Leben – Tirol als Arbeits- und Lebensort

## Einblick Kampagne: Was bisher geschah

### Imagekampagne ...BLEIB DOCH LÄNGER erfolgreich gestartet

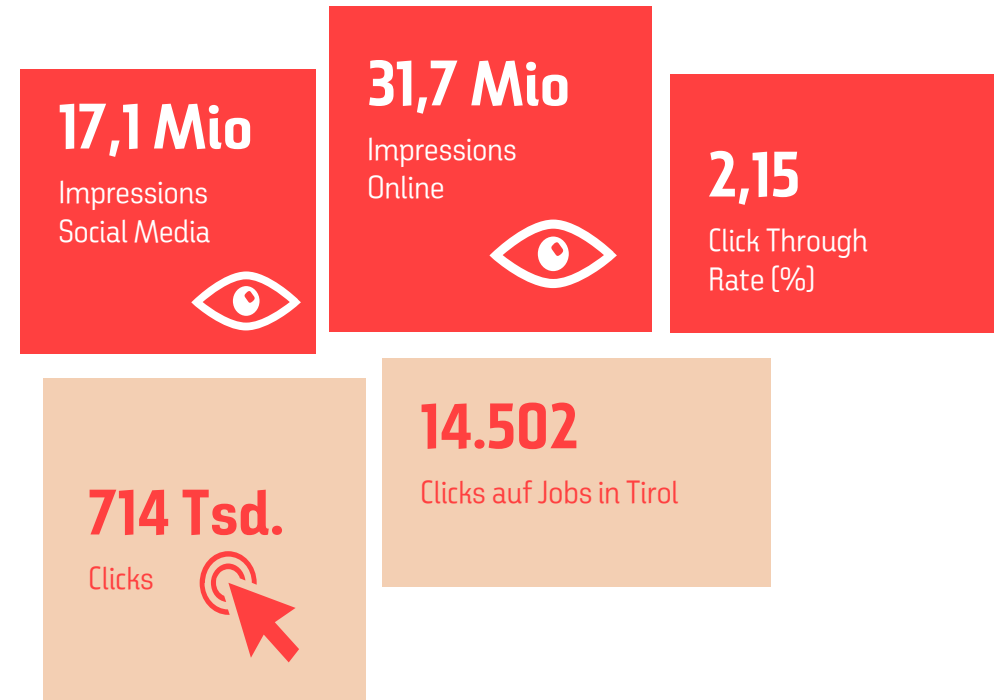
- Internationale Awareness in 5 Zielmärkten  
[AT, DE, IT, PL, CZ] aufgebaut
- Kampagnenauspielung an Tourismushotspots in Tirol

### •Gezielte Ansprache erster 3 Berufsgruppen

- Hotellerie/ Gastronomie
- MINT-Fachkräfte
- Forschen/Lehren/Studieren

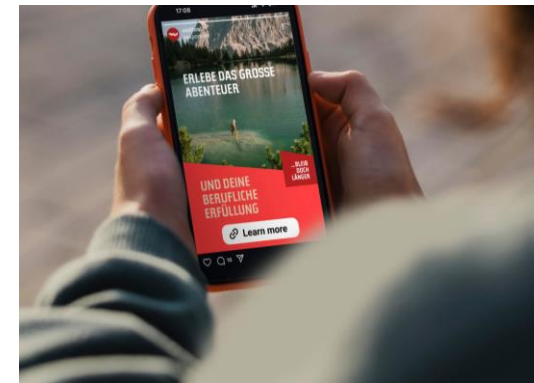
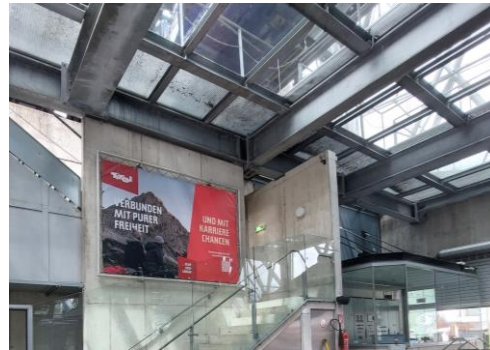
### Markenbasis gestärkt

- Tirol als lebenswerter Arbeitsstandort emotional aufgeladen

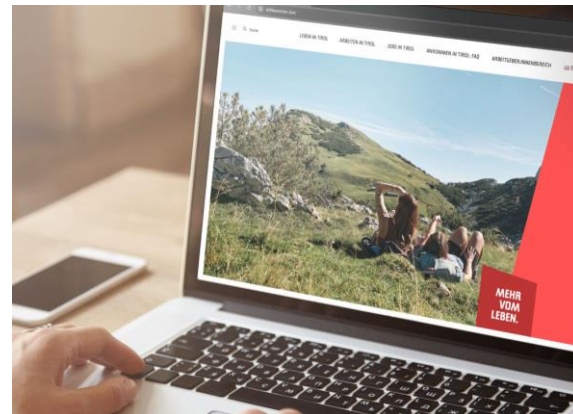


Betrachtungszeitraum September 2024 bis März 2025

# Einblick Kampagne: aktuelle Ausspielung



Aktuelle Kampagne Mai – Juli 2025



Tirol überzeugt mit **echter Freizeitqualität** und **vielfältigen Karrierechancen**.  
Wer hier lebt und arbeitet, erlebt die perfekte Verbindung aus beruflicher Erfüllung und alpinem Lebensstil.

# **Mehr vom Leben – Tirol als Arbeits- und Lebensort**

## **Einblick Kampagne: Nächster Schritt bis Ende 2025**

### **Weiterführung der Imagekampagne**

- 5 Zielmärkten (AT, DE, IT, PL, HU)
- Kampagnenausspielung an Tourismushotspots in Tirol
- Hohe Sichtbarkeit auf digitalen Kanälen

### **Erweiterung der Berufsgruppen**

Drei weitere Berufsgruppen werden ab Oktober 2025 aktiviert:

- Pflege
- Arbeiten am Bau
- Lenker:innen des öffentlichen Nahverkehrs

### **Testimonial-Kampagnen in Vorbereitung**

- Content mit authentischen Testimonials
- Kombination aus beruflichen Perspektiven & Lebensqualität
- Start: Herbst 2025

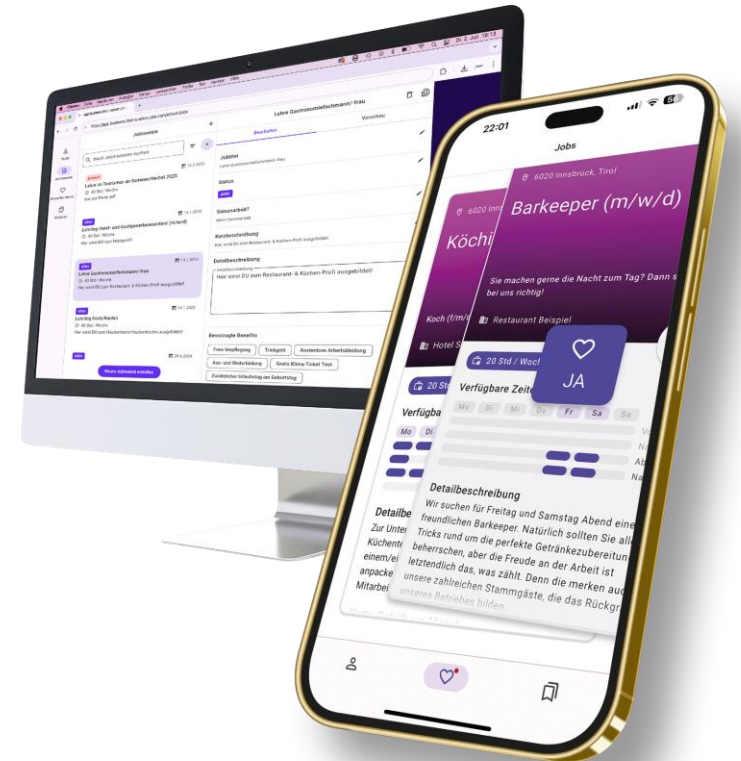
# tirol tourism jobs App – Jobangebote grenzenlos sichtbar machen

Unterstützung für Arbeitgeber:innen

Der nächste Schritt ist entscheidend:

**Wir müssen sicherstellen, dass die beruflichen Chancen in Tirol auch tatsächlich sichtbar und zugänglich sind.**

Die **tirol tourism jobs App** zeichnet sich durch einen niederschweligen Bewerbungsverfahren aus und zeigt den potenziellen Arbeitskräften die vielfältigen Möglichkeiten in der Branche.



# willkommen.tirol- Abonnement

Tirol Werbung und  
Wirtschaftskammer Tirol  
machen es möglich!



Mit dem  
**Bonuscode "TIROL2025"**  
erhalten Sie **sechs Monate** lang ein  
**kostenloses Monatsabonnement**  
im **Gesamtwert von EUR 570,-**  
und erreichen so Fachkräfte  
im In- und Ausland mit Ihren  
Jobinseraten.

# willkommen.tirol- Abonnement

So einfach geht's:

- Bis spätestens **15. Juli 2025** registrieren
- **willkommen.tirol-Monatsabo** abschließen
- Bonuscode „**TIROL2025**“ eingeben
- **6 Monate kostenlos** nutzen



Jetzt registrieren &  
6 Monate gratis testen

